



FOTO SCMM

MGM CHINA RENOVOU APOIO À LOJA SOCIAL DA SANTA CASA

Pelo sexto ano consecutivo, a MGM China apoiou a Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM). O cheque de 300 mil patacas entregue para patrocínio dos cabazes de Abril foi entregue em cerimónia simbólica ao Provedor da SCMM, António José de Freitas, pelo CEO da MGM China Holdings, Grant R. Bowie. Assim, mais de 370 famílias necessitadas receberam cabazes de alimentos patrocinados pela MGM, na distribuição mensal que decorreu no sábado. Os mais de 1.000 sacos com alimentos e produtos primários foram entregues com o apoio de quatro dezenas de voluntários da MGM China. Segundo a SCMM, a “Companhia de Produtos e Produções Especiais da China” também aderiu este mês ao apoio solidário na Loja Social, tendo oferecido pacotes de arroz de elevado teor nutritivo aos agregados apoiados.